

報道関係者各位

2019年1月24日

あまた株式会社

VR 脱出アドベンチャーゲーム『Last Labyrinth(ラストラビリンス)』 Kickstarterにてクラウドファンディング開始！ ティザームービー第2弾公開

あまた株式会社は、VR 脱出アドベンチャーゲーム『Last Labyrinth(ラストラビリンス)』において、Kickstarterにて全世界に向けたクラウドファンディングを開始することをお知らせいたします。また、あわせてティザームービーの第2弾も公開いたしましたのでお知らせいたします。

■『Last Labyrinth』全世界に向けてクラウドファンディング開始

『Last Labyrinth(ラストラビリンス)』は謎の館に閉じ込められたプレイヤーが、謎の少女「カティア」と力をあわせて数々の謎を解きながら館からの脱出を試みる「VR 脱出アドベンチャーゲーム」です。



初披露となった東京ゲームショウ 2016 で展示されたプレビューバージョンは、長蛇の列を生み、プレイ後の感想では発売を望む声が殺到しました。そして、東京ゲームショウ 2016 メディアアワード 4Gamer.net インディーズ部門にノミネートされ、タイトル発表のプレスリリースは日本国内だけでなく、世界各国の主要ゲームメディアや VR メディアに数多く掲載され、世界的にも大きな反響をいただきました。また、欧州最大の VR イベント「Laval Virtual 2017」では、最も優れた VR/AR コンテンツとして Laval Virtual Award Best VR/AR Contents を受賞し、海外でも高く評価されました。開発は『どこでもいっしょ』(1999年、PlayStation®)シリーズのディレクター・プロデューサーを務めた高橋宏典がディレクター・プロデューサーを担当し、その他にも有名ゲームタイトルに携わってきたメンバーが多数参加しています。

2019年春の世界同時・マルチプラットフォーム対応(ダウンロード専用)での発売に向けて開発が進行しています。

そしてこの度、正式リリースを迎えるにあたり、『Last Labyrinth』を一人でも多くの方に知っていただき、応援していただければ、クラウドファンディングを開始することといたしました。目標金額は200万円。支援金はファンミーティングなどのイベント開催やリワード制作などのプロモーション費用に充てられます。ぜひ、ご支援のほどよろしくお願いいたします。

■Kickstarter 限定アイテムを多数用意

支援いただいた方には感謝の気持ちを込めて、Kickstarter 限定のリワードアイテムを多数ご用意しております。数量限定ではありますが早割アイテムも！

また、リワード以外にもアチーブメントとしてバックナーミッションの達成数に応じて、様々な特典を用意していますので、ぜひ、このプロジェクトを支援している方には、周りの方々を巻き込んでのご協力をいただければと思います。

◆リワードアイテム例

- ・ゲーム DL キー：スーパー早割(約 25%OFF) 限定 20
 - ・ゲーム DL キー：早割(約 12%OFF) 限定 30
 - ・デジタルアートブック：16P・PDF
 - ・オリジナルポスター：A1 サイズ 2 種類
 - ・ハードカバーアートブック：28P
 - ・開発スタッフ Q&A ライブ配信参加権
 - ・体験会付きスタジオツアー参加権
- ※他にも多数ご用意しております。



リワードリスト	¥500	¥1,500	¥3,000 先着20	¥3,500 先着30	¥3,980	¥5,280	¥6,980	¥10,980	¥15,980	¥21,980 先着10	¥32,000	¥55,000 先着20	¥270,000	¥540,000
開発スタッフからのお礼メール ブログ先行公開	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆
PC/スマホ用オリジナル壁紙/ 公式サイトに支援者名記載		◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆
ゲームDLキー： スーパー早割(約25%OFF)			◆											
ゲームDLキー： 早割(約12%OFF)				◆										
ゲームDLキー					◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆
デジタルアートブック(16P・PDF)						◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆
オリジナルポスター(A1) 2種類							◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆
ゲームクレジット支援者名掲載 / オリジナルTシャツ/ KICKSTARTER限定PCパッケージ版								◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆
アートブック(28P・ハードカバー)									◆	◆	◆	◆	◆	◆
開発スタッフサイン入りポスター 2種類										◆				
開発スタッフQ&Aライブ配信参加券 / オリジナルタペストリー(A2) / オリジナルパーカー											◆	◆	◆	◆
体験会付きスタジオツアー参加券												◆	◆	◆
スタンドライトチャームのデザイン考案 / レーザーポインタ付スイッチフェギューア													◆	◆
カティアフィギュア 謎の館内バスル考案														◆

※ゲーム DL キーは配信プラットフォームの Steam®、Oculus Store、Windows Store から1つを選択いただけます。

※PlayStation®VR は選択できません。

◆アチーブメント例

【バックカーミッション例】

- ・目標金額達成率:25% 50% 75% 100%
- ・バックカー数:50人 100人 300人 500人
- ・Twitter フォロワー数合計:8,000人 10,000人 15,000人 20,000人
- ・トレーラームービー視聴回数総合計:30,000回 40,000回 60,000回 90,000回

【バックカー特典例】

- ・バックカーミッション 3 個達成でコンセプトアート公開
- ・バックカーミッション 7 個達成でバックカー全員に特別壁紙プレゼント
- ・バックカーミッション 10 個達成でスペシャルファンミーティング(日本)開催
- ・バックカーミッション 15 個達成でステファニー・ヨーステンさんからオリジナルコメント動画公開



■Kickstarter 『Last Labyrinth』プロジェクト概要

KICKSTARTER

目標金額:2,000,000円

支援金の使用用途:

- ①プロモーション費用(広報・宣伝・イベント開催等)
- ②リワード制作関連費用

開催期間:2019年1月24日(木)~3月25日(月)

プロジェクトページ URL:

<https://www.kickstarter.com/projects/1406135640/last-labyrinth-vr-escape-the-room-adventure-game>

■ティザームービー第2弾公開！

『Last Labyrinth』の世界観を垣間見ることができるティザームービーの第2弾を公式ホームページ、YouTube のあまた公式チャンネル、公式 SNS にて公開いたしました。新たな要素が公開され、さらに謎が深まるこのムービーをお見逃しなく！



<https://youtu.be/lkRqbo40xVc>

■『Last Labyrinth (ラストラビリンス)』とは



「VR時代の新しいアドベンチャーゲーム」をコンセプトに開発され、VRだから実現できる世界観と仮想キャラクターとのコミュニケーションを体感できる「VR脱出アドベンチャーゲーム」です。2019年春には世界同時・マルチプラットフォーム対応(ダウンロード専用)にて発売を予定しております。

■『Last Labyrinth』ゲーム概要

タイトル: Last Labyrinth (ラストラビリンス)

ジャンル: VR脱出アドベンチャーゲーム

対応HMD: PlayStation®VR、HTC Vive、Oculus Rift、Windows Mixed Reality Headset

対応機種: PlayStation®4、上記HMD推奨PC相当(Intel® Core™ i5 4590 / NVIDIA GeForce GTX 1060以上)

配信プラットフォーム(ダウンロード専用): PlayStation®Store、Steam®、Oculus Store、Microsoft Store

プレイ人数: 1人

オンラインモード: 非対応

発売日: 2019年春予定

CERO: 審査予定

価格: 3,980円(税別・予定)

公式サイト: <https://lastlabyrinth.jp>

著作権表記: ©2016 AMATA K.K.

■スクリーンショット



※画面は全て開発中のものです。内容・仕様は正式版と異なる場合があります。

■会社概要



会社名:あまた株式会社

代表:代表取締役社長 高橋 宏典

所在地:〒169-0074 東京都新宿区北新宿 1-5-2 佐藤ビル 5階

設立:2008年6月25日

事業内容:ゲーム事業他

公式サイト:<http://amata.co.jp/>

公式ブログサイト:<http://blog.amata.co.jp/>

あまた株式会社について:弊社は大手ゲーム会社のスマートフォンゲームの開発を多数手がけているゲーム開発会社です。ゲーム業界のキャリア20年以上のベテランゲーム開発者が多数在籍しており、その豊富な経験を生かしてゲームの企画、開発、運営を行っています。ゲーム開発を軸に、VRや映像、メディアなど、エンタテインメント領域における新規事業への取り組みも積極的に行っています。